

项目管理情况	立项情况 （包含概算调整情况）	改善人居环境、提升城市竞争力和美誉度的一项重大举措，对促进城乡经济、社会可持续发展具有重要意义。完成进一步提高城市绿化品质。							存在问题和改进措施	
	政府采购情况	预算安排资金8.5万元，实际支出8.5万元，无结余							问题： 1. 2. 改进措施： 1. 2.	
	项目管理制度文件	严格按照市财政部门和单位财务规定执行管理有关项目资金的使用								
	验收情况	是否完工	是	完工时间	2021. 2. 11	是否验收	是	验收时间		
验收文件及文号		湛江市科普活动经费项目总结报告								
评价年度总体目标	预期目标综述				实际完成情况				是否如期实现预期目标：	
	将本届花市打造成本年度最受欢迎的大众花艺观赏交流平台，特邀省内外花卉界企业、专业户和个人前来交流参展，努力为湛江市民打造一个大规模、高水准的迎春花市。展示花农劳动成果，将最美丽的花卉送到千家万户，助力我市创建文明城市，给力我市打造一个祥和欢乐的春节。				将本届花市打造成本年度最受欢迎的大众花艺观赏交流平台，特邀省内外花卉界企业、专业户和个人前来交流参展，努力为湛江市民打造一个大规模、高水准的迎春花市。展示花农劳动成果，将最美丽的花卉送到千家万户，助力我市创建文明城市，给力我市打造一个祥和欢乐的春节。				是 ☒ 部分实现 ☐ 否 ☐	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标名称		预期目标值		实际完成值		目标偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	花市参展项目品种		完成年宵花市设标准展99多个，参展项目和园艺精品180多种。		完成年宵花市设标准展99多个，参展项目和园艺精品180多种。		无	
									无	
									无	
		质量指标	工程质量		按国家规范施工、养护，达到合格标准。		按国家规范施工、养护，达到合格标准。		无	
									无	
									无	
		时效指标	完成时间		举办时间：2021年2月1日-2月11日		按原计划2021年2月1日-2月11日顺利完成举办花市。		无	
	无									
						无				

绩效指标	产出指标	成本指标	项目成本支出	8.5万	财政拨付资金控制 8.5万元内完成	无
						无
						无
	效益指标	经济效益 指标	花市销售额	1000万	实现花市销售总额 1000万以上，带动一 二三产业发展，增加 农民收入。	无
						无
						无
		社会效益 指标	改善人居环境、提升城市竞争 力和美誉度	改善人居环境、提升 城市竞争力和美誉度 的一项重大举措。	改善人居环境、提升 城市竞争力和美誉度 的一项重大举措。	无
						无
						无
		生态效益 指标	城市绿化品质	提高城市绿化品质	完成进一步提高城市 绿化品质。	无
						无
						无
		可持续影 响指标	管理机制	运营管理机制完善	运营管理机制完善。	无
						无
						无
满意度	服务对象 满意度指 标	市民满意度	≥98%	市民满意率达98%以 上。	无	
					无	
					无	